# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ В ВИДЕ РОЗЫГРЫША

**«04 декабря. Год работы ГЭС-2»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Термины и определения, используемые в настоящих правилах проведения розыгрыша (далее — Правила):
		1. **ОРГАНИЗАТОР** — частное учреждение культуры «Музей «Виктория — Искусство быть Современным», адрес места нахождения: 119072, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Якиманка, Болотная наб., д. 15, ОГРН 1187700010871 (Организатор 1).
		2. **УЧАСТНИКИ** — физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в розыгрыше.
		3. **ПОБЕДИТЕЛИ** розыгрыша — Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями и которые вправе получить выигрыш.
	2. Организатор объявляет о проведении розыгрыша в социальной сети «Телеграм» на странице аккаунта Организатора.
	3. Порядок организации и проведения розыгрыша регулируется настоящими Правилами.
	4. Срок проведения розыгрыша: c 11:00 4 декабря 2022 года по 21:30 4 декабря 2022 года включительно.
	5. Итоги розыгрыша подводятся Организатором по месту нахождения Организатора до 21:30 часов 4 декабря 2022 года включительно (время московское).
	6. Сроки вручения призов сообщаются Организатором дополнительно.
	7. Правила публикуются на сайте Организатора, а именно на странице розыгрыша на сайте v-a-c.org/ges2 (далее — Страница розыгрыша).
	8. В розыгрыше могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше, выполнившие условия участия в розыгрыше, указанные в Правилах.
	9. Для участия в розыгрыше не требуется приобретение какого-либо товара, и данный розыгрыш не является стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», равно как и не является лотереей, основанными на риске играми, пари.
	10. Розыгрыш организовывается с целью рекламирования услуг, предоставляемых Организатором в Доме культуры «ГЭС-2».
	11. К участию в розыгрыше не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, представители его аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению розыгрыша, и члены их семей. В розыгрыше не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

# УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

* 1. Розыгрыш проводится в срок, указанный в п. 1.4 Правил.
	2. Чтобы принять участие в розыгрыше, Участнику необходимо в период c 11:00 4 декабря 2022 года по 21:30 4 декабря 2022 года включительно:
* Взять на стойке информации или у сотрудника VX печатную карточку с вопросами.
* Заполнить карточку — написать ответы для каждого вопроса на карточке. Участники, не заполнившие полностью карточки (20 вопросов), к участию в розыгрыше не допускаются.
* Сделать не более 19 (девятнадцати) ошибок при ответе на вопросы.
* Подойти на левую стойку информации для проверки ответов.
	1. Каждому Участнику, выполнившему условия п. 2.2, в случае большинства верных ответов (не более 19 ошибок) вручается подарок — позиция мерча, согласно следующей градации распределения призов:

2.3.1. 0–1 ошибка — худи с диаграмматикой или свитшот с диаграмматикой.

2.3.2. 2–3 ошибки — сумка «Санта-Барбара» или футболка «Санта-Барбара».

2.3.3. 4–5 ошибок — закладка или открытка стерео-варио.

2.3.4. 6–19 ошибок — наклейка с диаграмматикой.

* 1. Победитель вправе самостоятельно выбрать приз, полагающийся ему в соответствии с количеством верных ответов в карточке. В случае отсутствия приза Организатор вправе заменить приз имеющимся в наличии на момент выдачи приза Победителю.
	2. Победителями розыгрыша признаются все Участники из общего числа Участников, выполнивших требования п. 2.2–2.3.
	3. Претензии и апелляции к результатам розыгрыша не принимаются.

# ПОРЯДОК И СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

* 1. Общее количество Победителей розыгрыша — 510 (пятьсот десять) человек.
	2. Определение Победителей розыгрыша осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников розыгрыша (по московскому времени).
	3. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.
	4. Победители розыгрыша обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае, если Победитель не ответил на сообщение в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя розыгрыша в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

# ПРИЗЫ

* 1. Призовой фонд розыгрыша состоит из:
		1. Призов, вручаемых Победителям: набор продукции Организатора: наклейка с диаграмматикой – 300 штук, закладка стерео-варио с рисунком — 50 штук, открытка стерео-варио с рисунком — 100 штук, сумки «Санта-Барбара» — 25 штук, футболки «Санта-Барбара» — 15 штук, футболки «Это Санта-Барбара какая-то» — 10 штук, свитшот с диаграмматикой — 5 штук, худи с диаграмматикой — 5 штук. Призы Победителям розыгрыша вручаются Организатором.
	2. Общее количество призов — 510 штук, по одному для каждого Победителя. Один Участник может получить не более 1 (одного) приза за все время проведения розыгрыша.
	3. Стоимость каждого приза розыгрыша не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

* 1. Каждый Победитель, предоставивший Организатору необходимые сведения (п. 3.5 Правил), получает приз по месту нахождения Организатора (Дом культуры «ГЭС-2», адрес: г. Москва, Болотная наб., д. 15). При выдаче приза Организатор вправе потребовать от Победителя предъявить документ, удостоверяющий личность. Организатор не несет ответственности за утрату, повреждение приза (в том числе внешней упаковки) с момента фактической выдачи приза Победителю.
	2. При передаче приза Победитель подписывает ведомость, предоставленную Организатором, подтверждающую передачу приза.
	3. Денежный эквивалент приза не выплачивается. Призы возврату или обмену не подлежат. Право их получения не может быть передано Победителем другому лицу.
	4. В случае невозможности получить приз, отказа от приза и/или невозможности связаться с Победителем розыгрыша в течение установленного срока, Организатор вправе передать приз другому Участнику розыгрыша или распорядиться иным образом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на приз, а также наличия у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на приз.
	5. Внешний вид приза может отличаться от изображения в посте с объявлением розыгрыша.

# ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Организатор вправе вносить изменения, в т. ч. дополнительные требования к Участникам, в Правила без персонального уведомления Участников. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации новой редакции Правил на интернет-сайте.
	2. Организатор розыгрыша вправе отстранить Участника розыгрыша от участия в розыгрыше на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.
	3. Участники розыгрыша согласны с участием в розыгрыше и подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т. ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса e-mail и аккаунтов в социальных сетях, номера телефонов, поступившие в распоряжение Организатора и информационного партнера в ходе проведения розыгрыша, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения розыгрыша и вручения призов.
	4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.
	5. Участник розыгрыша дает свое согласие на опубликование информации о нем на интернет-сайте, в социальных сетях в связи с его участием в розыгрыше.
	6. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору в связи с действиями (бездействиями) Участника последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки.
	7. Организатор розыгрыша не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
	8. Участие в розыгрыше подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку его персональных данных. Под обработкой персональных данных понимаются предусмотренные Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» действия или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных.

E-mail, адрес аккаунта в социальной сети, номер телефона также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с розыгрышем. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.

* 1. Участие в розыгрыше подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами. В случае нарушения Участником настоящих Правил Организатор вправе принять решение об аннулировании результатов Участника розыгрыша.